

استخدام تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية

Social Media Apps Usage in KSA

2026



الغرض من الدراسة

للسنة الخامسة على التوالي، أجرى المركز السعودي لاستطلاعات الرأي دراسة تقدم فهمًا لاستخدام التطبيقات الرئيسية في المملكة. تضمّنت الدراسة المعرفة بالتطبيقات، والاستخدام، والتفضيل، والآثار الإيجابية والسلبية لوسائل التواصل الاجتماعي، واستكشاف الأسباب الرئيسية لاستخدام التطبيقات المختلفة.

حجم العينة : 1266

نسبة هامش الخطأ العيني: $\pm 2.8\%$

الدراسة بشهر يوليو 2026

Purpose of study

For the fifth consecutive year, the Saudi Center for Opinion Polling (SCOP) has conducted a comprehensive study providing insights into the usage of major applications in the Kingdom. The study encompasses application awareness, usage patterns, user preferences, and the positive and negative impacts of social media, while exploring the primary motivations behind the utilization of various platform.

Sample Size: 1266

Margin of Error: $\pm 2.8\%$

Study Date: July 2026

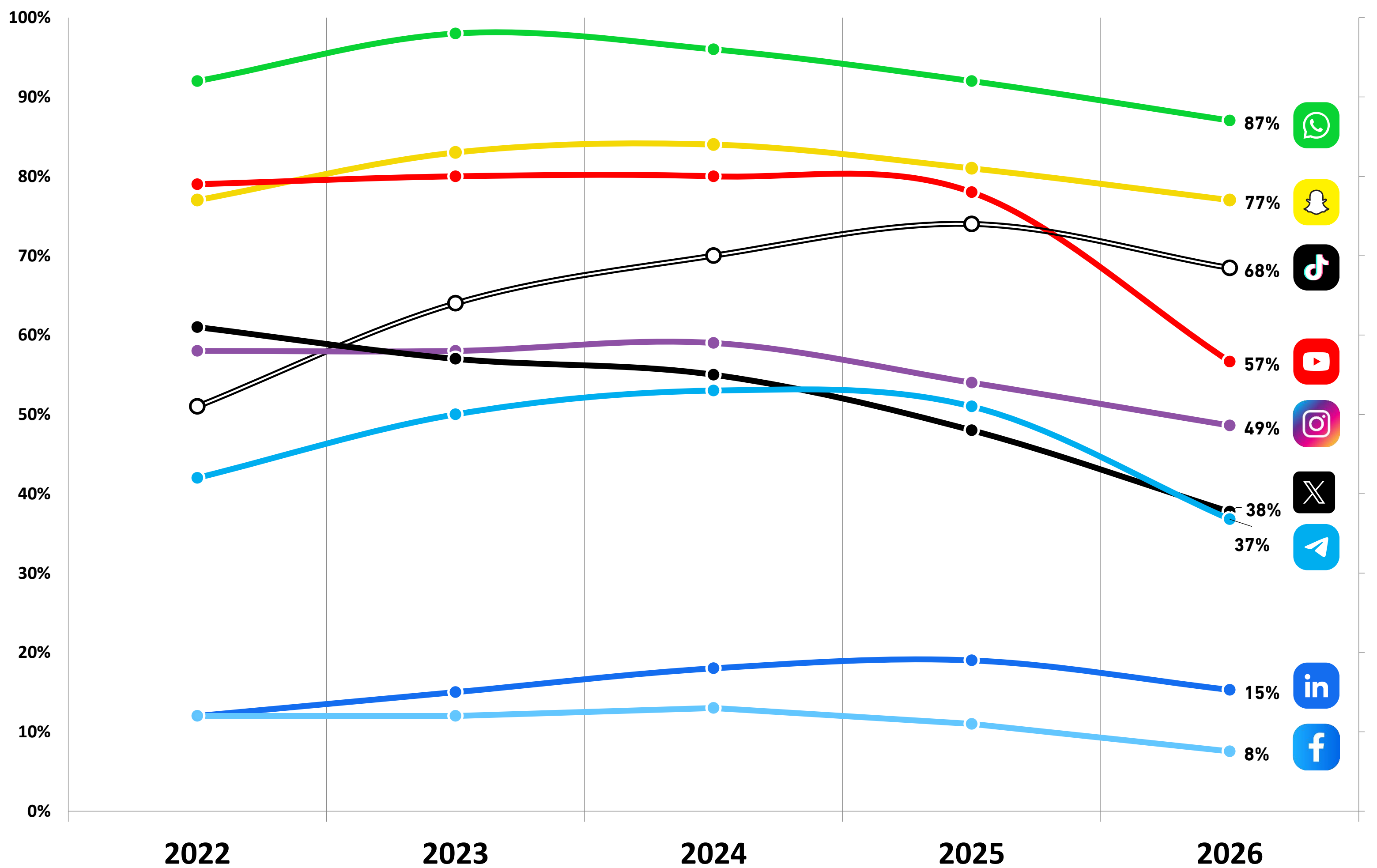


تطبيقات واتس اب وسناب شات وتيك توك تتصدر استخدام التطبيقات بين السعوديين

- بشكل عام، شهد عام 2026 انخفاضاً مابين الطفيف والكبير في استخدام التطبيقات مقارنةً بالسنة السابقة، وكان استخدام اليوتيوب والتيلجرام الأكثر انخفاضاً.
- يتجه السعوديون نحو تطبيقات المراسلة الفورية والفيديوهات القصيرة؛ إذ تتصدر تطبيقات الواتس اب والسناب شات والتيك توك قائمة أكثر التطبيقات استخداماً، يليها اليوتيوب متجاوزاً منصتي إنستغرام وX.

WhatsApp, Snapchat, and TikTok Top App Usage among Saudis

- Overall, 2026 saw a moderate to significant decline in app usage compared to the previous year, with YouTube and Telegram recording the sharpest drops.
- Saudis are increasingly gravitating toward instant messaging and short-video apps, with WhatsApp, Snapchat, and TikTok topping the list of most used applications, followed by YouTube, surpassing both Instagram and X.

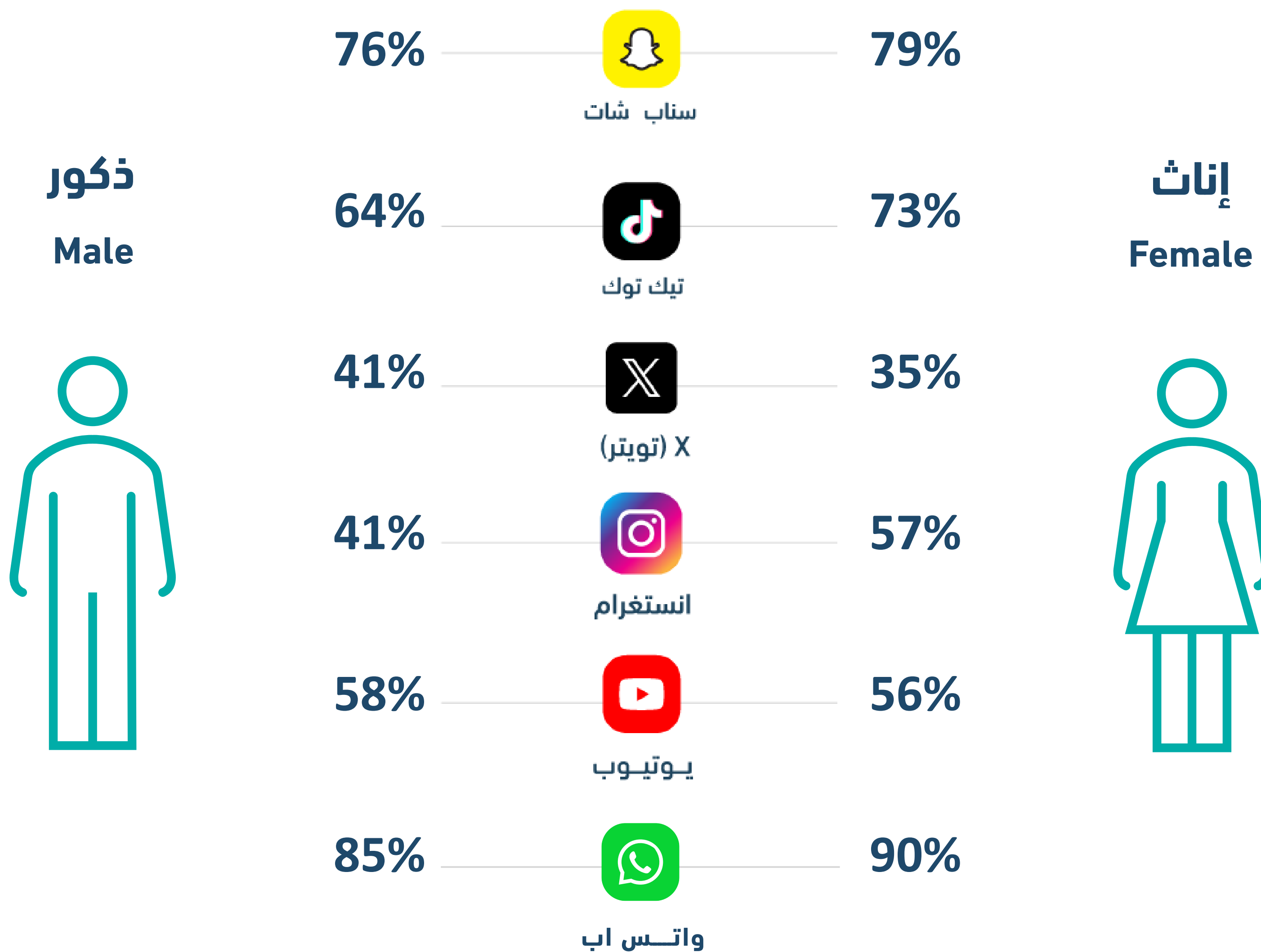


* تم جمع البيانات لكل السنوات خلال شهري مايو ويونيو.

الفروق بين الجنسين في استخدام التطبيقات



- الواتس اب والسناپ شات هما الأكثر استخداما لدى الذكور والإناث من بين التطبيقات.
- الذكور أكثر استخداما لـ X من الإناث، بينما الإناث أكثر استخداما للإنستغرام والتيك توك من الذكور.



Apps Usage by Gender

- WhatsApp and Snapchat are the most widely used apps among both males and females.
- Males show higher usage of X compared to females, while females tend to use Instagram and TikTok more than males.

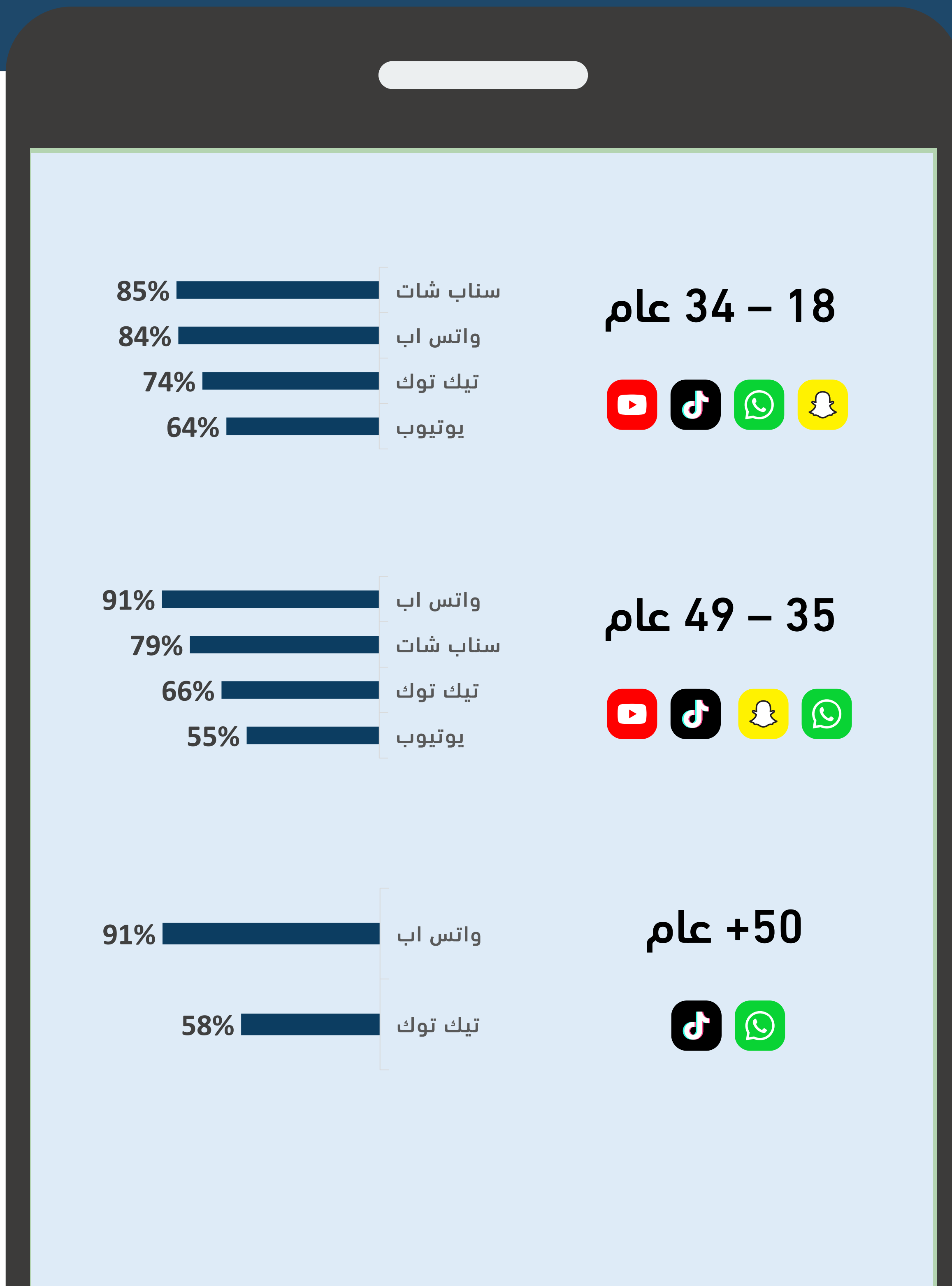


Top Used Applications by Age Group

Among the most widely used applications, Saudis aged 18–34 use Snapchat (85%), WhatsApp (84%), and TikTok (74%), respectively. In contrast, those in the older age group (50+ years) tend to favor WhatsApp (91%) and TikTok (58%). As for the middle age group (35–49 years), WhatsApp remains the most used application at (91%), followed by Snapchat at (79%).

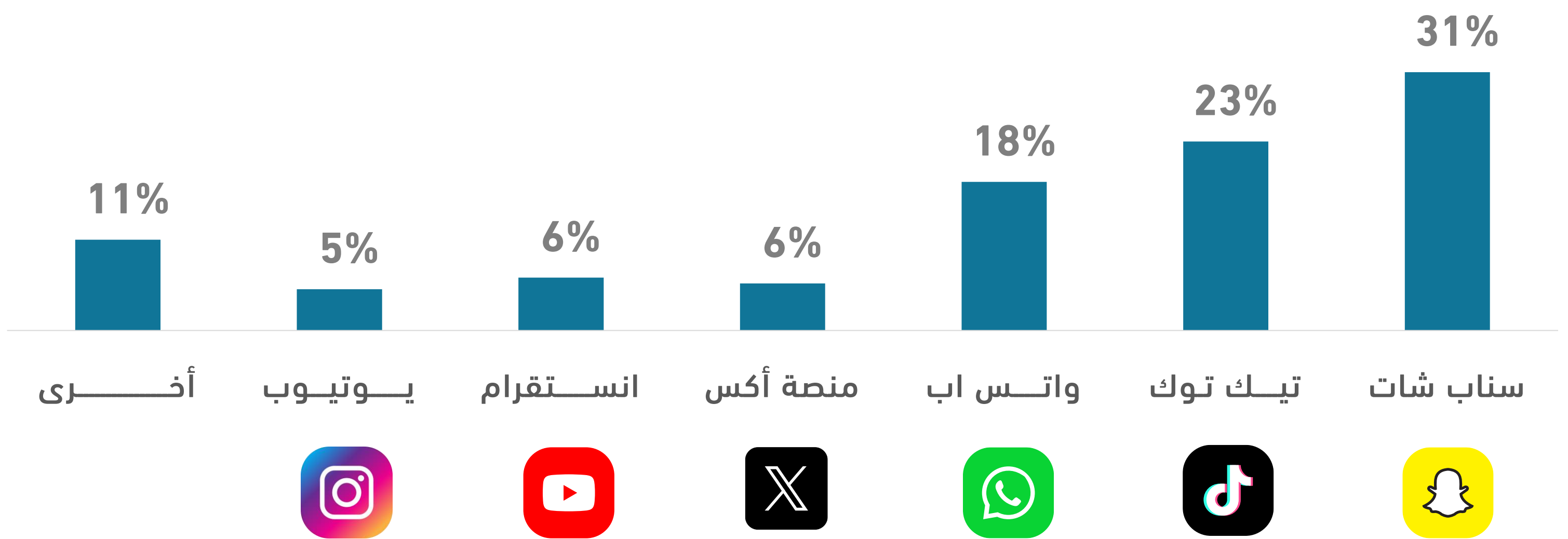
التطبيقات الأعلى استخداماً حسب الفئات العمرية

ومن بين التطبيقات الأعلى استخداماً، يستخدم أفراد المجتمع السعودي من الفئة العمرية (18-34 عام) السناب شات (85%)، الواتس اب (84%)، التيك توك (74%) على التوالي، بينما يميل من هم أكبر عمراً (50+ عام) إلى استخدام الواتس اب (91%) والتيك التوك (58%). أما الفئة الوسطى (35-49 سنة) فتستخدم أكثر الواتس اب (91%) ثم السناب شات (79%).





التطبيق الذي تم ذكره أولاً First Mentioned (Top of Mind)



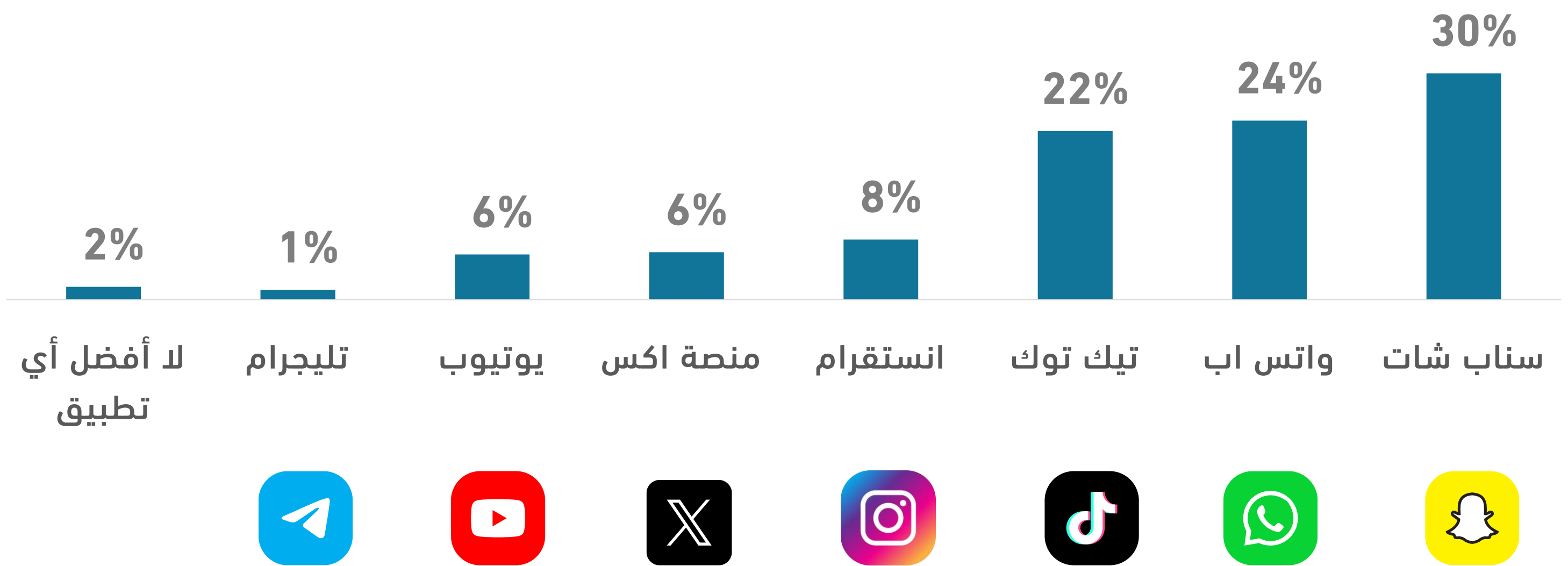
السناب شات هو التطبيق الأول ذكرا لدى السعوديين، ثم التيك توك فالواتس اب.

Snapchat is the top-of-mind application among Saudis, followed by TikTok and then WhatsApp.



ما التطبيق الذي تفضله؟

What app do you prefer?



وفيما يتعلق بالتفضيلات، برز كل من السناپ شات ثم الواتس اب فالتيك توك كأكثر التطبيقات تفضيلاً بين السعوديين.

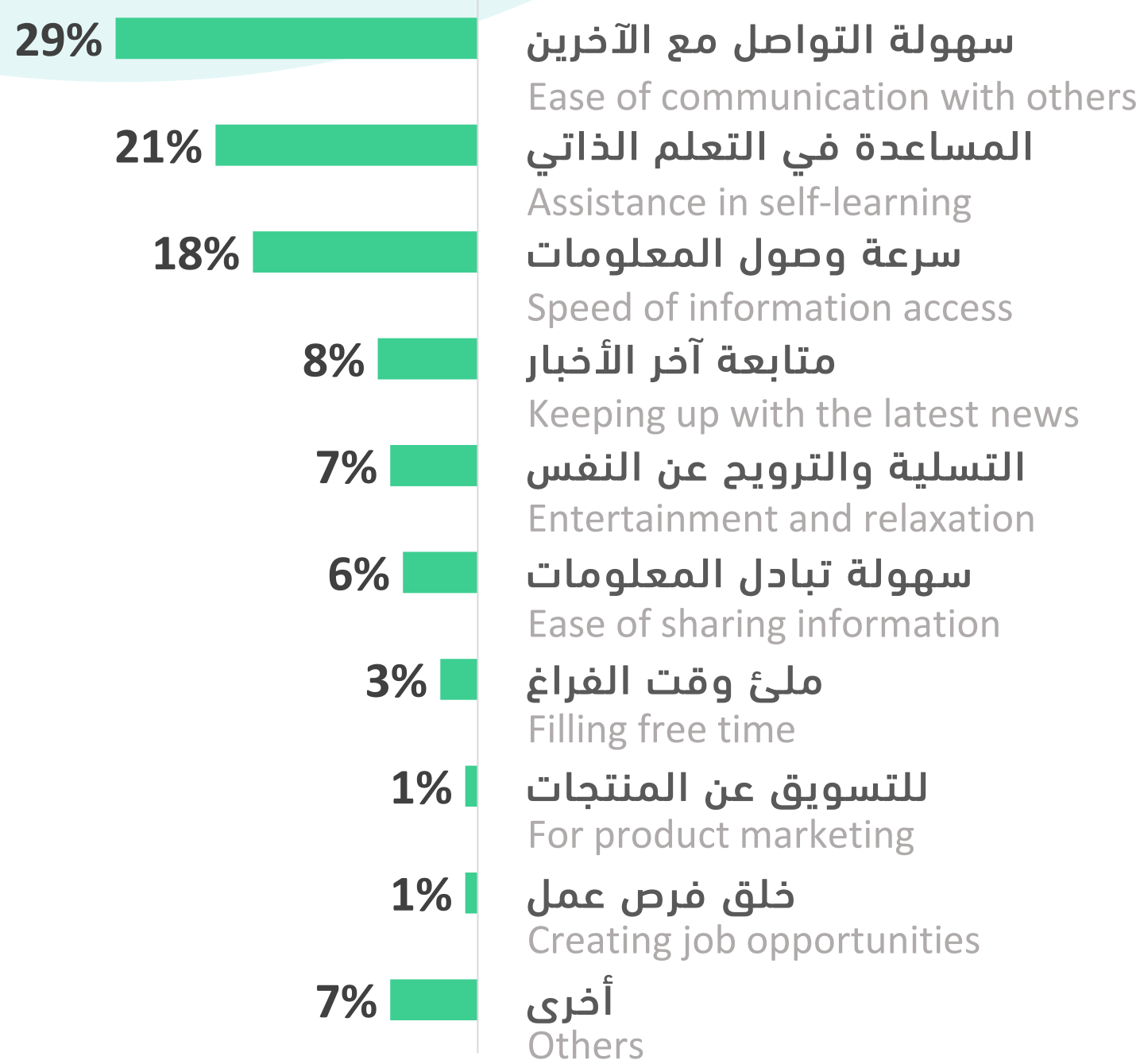
Regarding preferences, Snapchat emerged as the most preferred application among Saudis, followed by WhatsApp and then TikTok.



الآثار الإيجابية والسلبية للتطبيقات

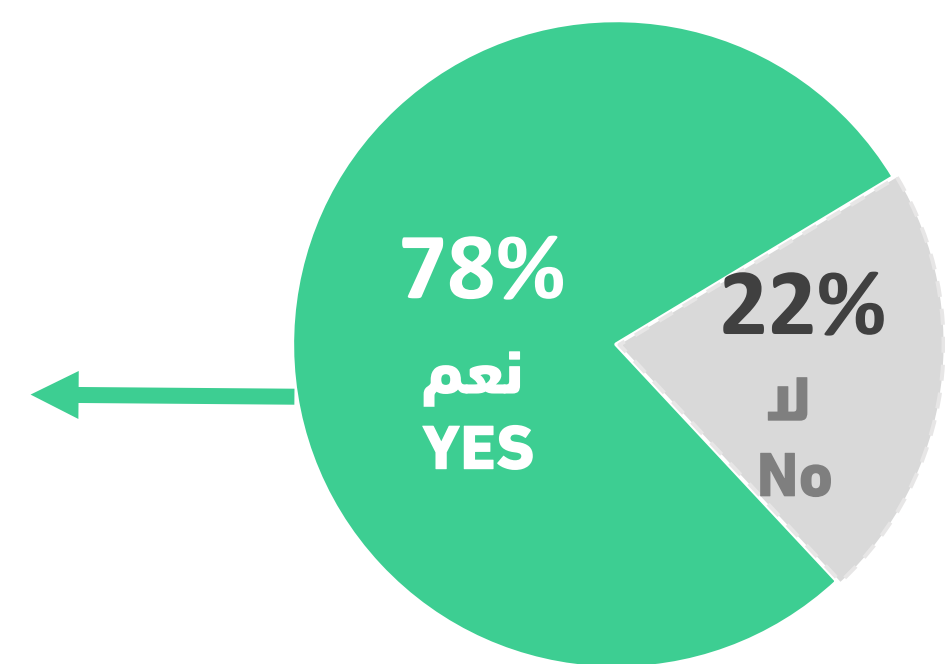
Positive and Negative impact of Apps

أهم التأثيرات الإيجابية

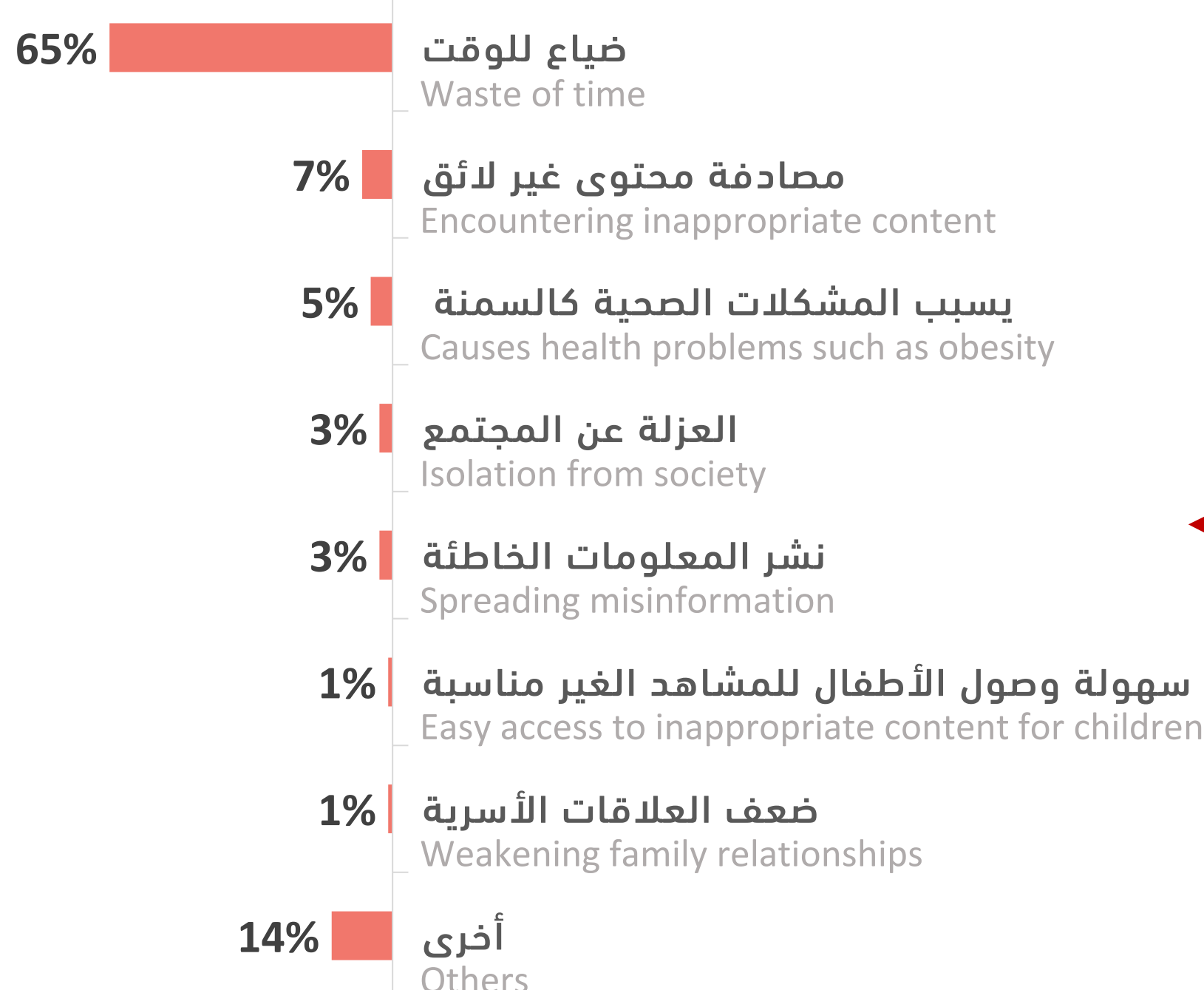


هل ترى أن لتطبيقات التواصل الاجتماعي تأثيرات إيجابية عليك؟

Do you think social media apps have a positive impact on you?

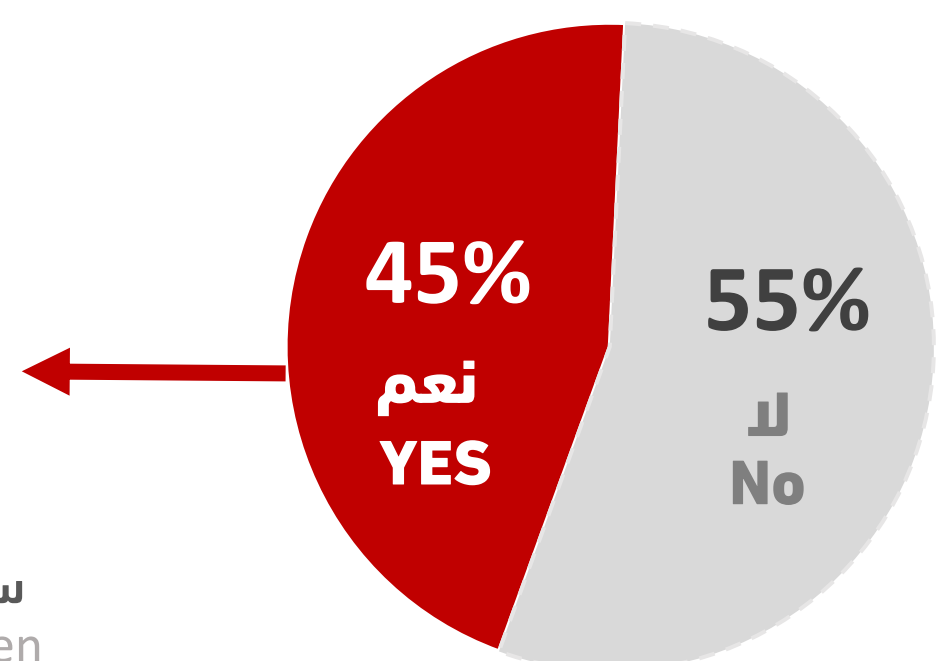


أهم التأثيرات السلبية



هل ترى أن لتطبيقات التواصل الاجتماعي تأثيرات سلبية عليك؟

Do you think social media apps have a negative impact on you?





التثقيف والتعليم

Education and self-learning



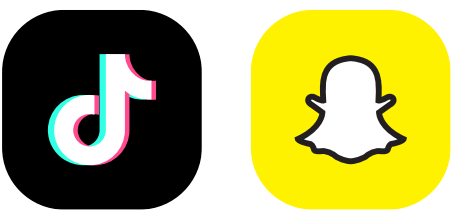
متابعة آخر الأخبار

Keeping up with the latest news



التسلية والترفيه

Entertainment and leisure



التواصل مع الآخرين

Communicating with others



تُستخدم التطبيقات من قِبَل الأفراد لأغراض مختلفة

للتواصل، والترفيه، والتعليم، ومتابعة الأخبار.

ما أهم غرض لاستخداماتك للتطبيقات؟

يستخدم الأشخاص مجموعة متنوعة من تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي، حيث يقدم كل تطبيق فوائد واستخدمات متنوعة. واتساب وسناب شات هما التطبيقان الأكثر استخدامًا، حيث يُستخدمان أساسًا للتواصل مع الآخرين.

بالمقابل، تيك توك و سناب شات يقدمان مقاطع فيديو قصيرة، ويُستخدمان بشكل رئيسي للترفيه.

أما منصة (X)، فتتيح للمستخدمين متابعة آخر الأخبار والاتجاهات الفكرية والمشاركة في النقاشات مع الآخرين.

أما التيك توك واليوتيوب، فيقدمان مقاطع فيديو ويُستخدمان بشكل رئيسي لأغراض التعليم والتعلم الذاتي بالإضافة إلى الترفيه.

Apps are used by individuals for various purposes.

Communication, Entertainment, Education and News

What is the most important purpose of using this app?

Individuals utilize a diverse range of social media applications, each offering unique benefits and functionalities. WhatsApp and Snapchat reign supreme as the most widely used apps, primarily employed for communication purposes. In contrast, TikTok and Snapchat cater to entertainment needs, primarily showcasing short-form video content. X, on the other hand, empowers users to stay abreast of current events and intellectual trends, fostering discussions among its users. Finally, TikTok and YouTube, known for their video content, are predominantly utilized for educational and self-learning purposes, alongside entertainment.

البيانات الديموغرافية:

Sex	Male	49.7%	ذكر	الجنس
	Female	50.3%	أنثى	
Age	34-18	29.9%	34-18	العمر
	49-35	20.8%	49-35	
	50+	39.1%	50 فأكثر	
Family size	4 And less	49.1%	4 فأقل	عدد أفراد الأسرة
	8-5	11.7%	8-5	
	9+	27.3%	9 فأكثر	
Income	No income	32.4%	ليس له دخل	الدخل
	less than 5000	21.3%	5000 فأقل	
	10000-5001	11.3%	10000-5001	
	15000+	7.6%	أكثر من 15000	
Education	High-school or less	55.0%	دون الجامعة	التعليم
	Bachelor	38.2%	جامعي	
	Higher education	6.8%	أعلى من الجامعة	
Region	Riyadh	24.3%	منطقة الرياض	المنطقة الجغرافية
	Makkah	22.9%	منطقة مكة المكرمة	
	Madinah	7.0%	منطقة المدينة المنورة	
	Qassim	4.9%	منطقة القصيم	
	Eastern	15.8%	المنطقة الشرقية	
	Southern	16.0%	مناطق الجنوب	
	Northern	9.2%	مناطق الشمال	



المركز السعودي لاستطلاعات الرأي
SAUDI CENTER FOR OPINION POLLING



#نستطلع_لنمكن

  SCOP_SA