منصـــات المشاهدة

Video on Demand Platforms KSA

المركز السعودي لاستطلاعات الرأي
SAUDI CENTER FOR OPINION POLLING

Objectives

The SCOP conducted a study into Video on Demand (VoD), asking a representative sample (1,625) of Saudis over the age of 18:

- Awareness and Usage of VoD subscriptions (paid)
- Preferences of their VoD subscriptions
- Multi-Usage of VoD services

الأهداف:

قام المركز السعودي لاستطلاعات الرأي بعمل استطلاع أجري على عينة قدرها 1,625 سعوديًّا ممن تبلغ أعمارهم 18 سنة فأكبر، وسئلوا عمّا يلي:

- معرفتهم واستخدامهم لمنصات المشاهدة؟.
- منصات المشاهدة المفضلة؟.
- استخدام أكثر من منصة مشاهدة؟.

82%

يعـــرف ويســـتخدم منصـــة مشاهدة واحدة على الأقل.

Knows and use at least one platform

18%

لا يعرف ولا يستخدم أي منـصة مشـاهدة.

Does not know or use any platform

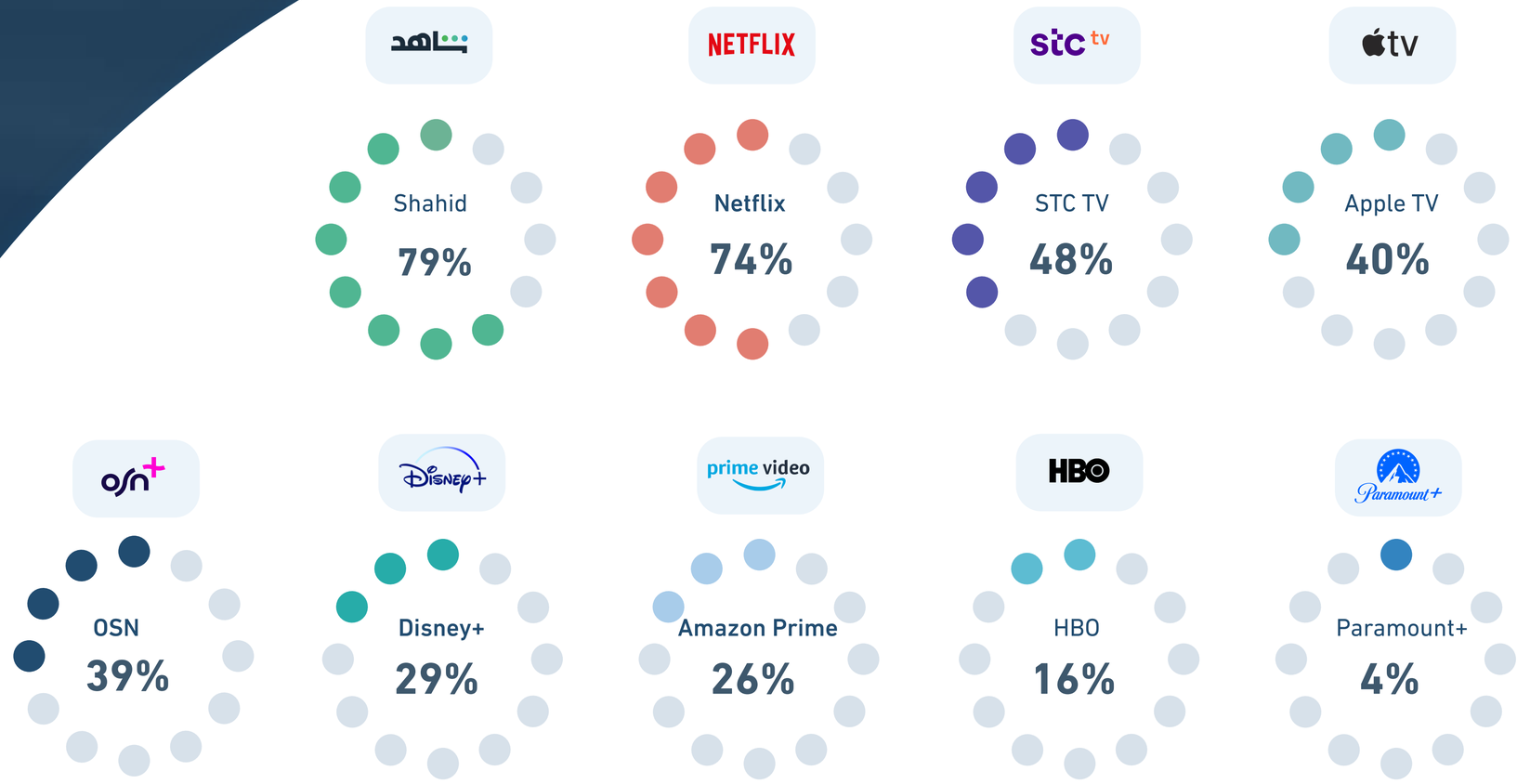
التعليم دون الجامعي	Below university education
العمر 50 سنة فأكبر	Aged 50+ years
الدخل 5,000 فأقل	Income 5,000 or less

المعـــرفة:

79% مـن السـعوديين يعرفـون منصـة شـاهد، يليهـا نـتفلكس بنسـبة 74%، وبقية المنصات STC TV بنسبة 48%، وأبـل TV بنسـبة 40%، وOSN بنسـبة 39%.

VoD Awareness

Respondents have the highest awareness of Shahid (79%), followed Netflix (74%), STC TV (48%), Apple TV (40%) and OSN (39%).



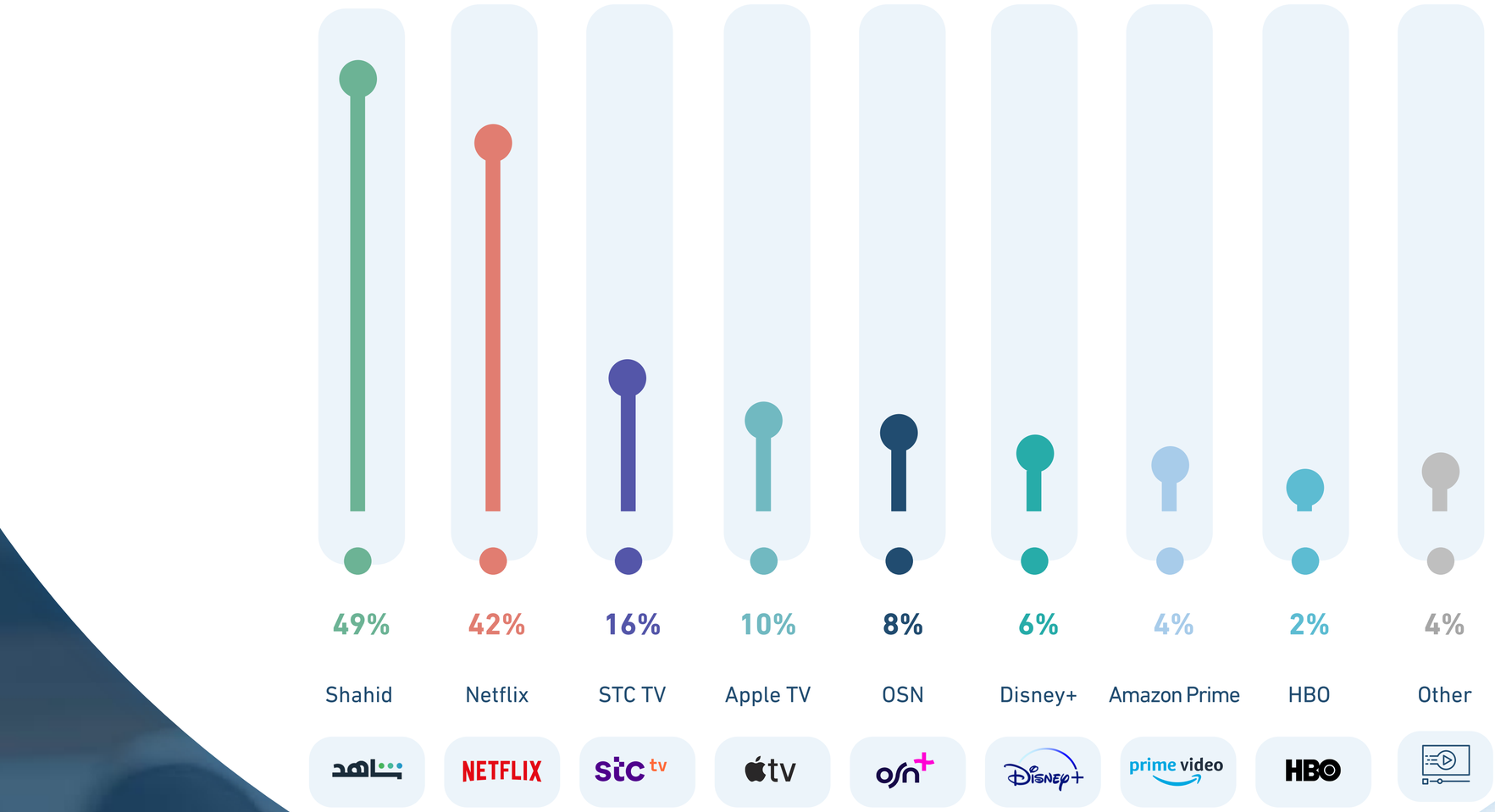
6%
أخرى other

الاستخدام:

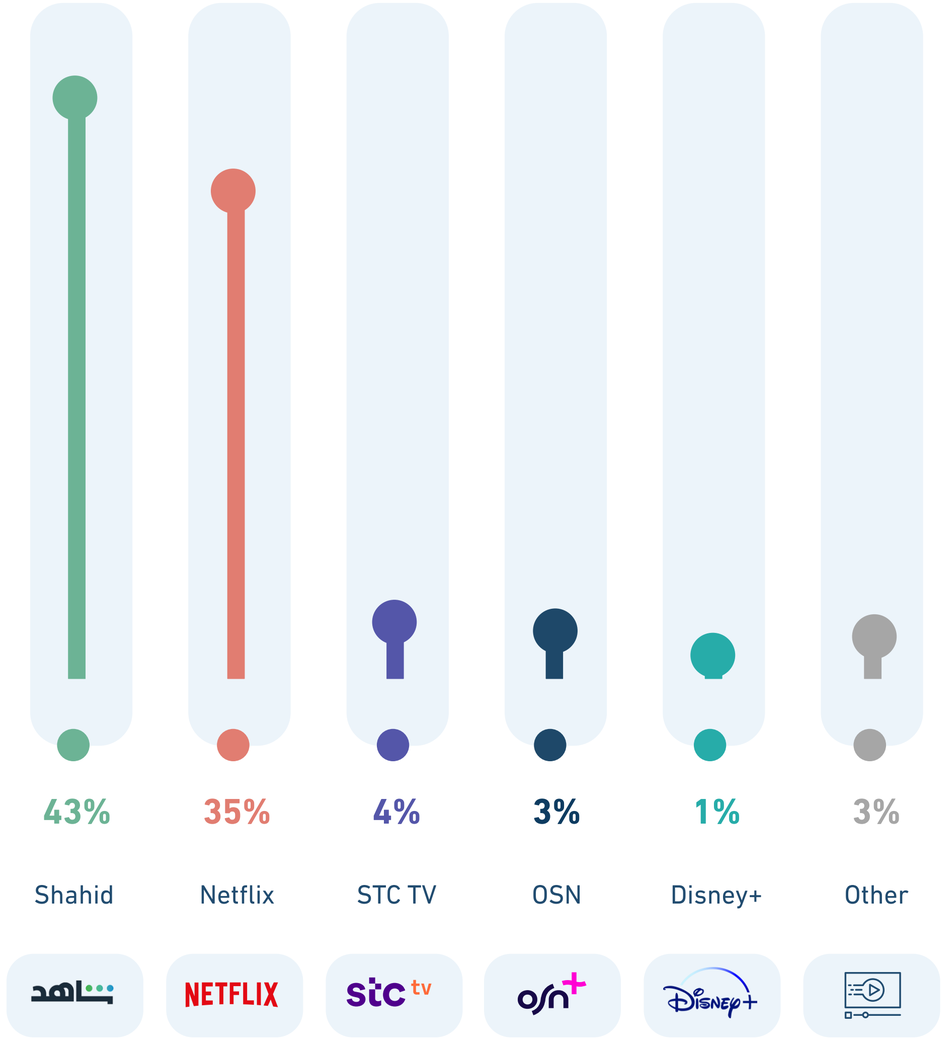
أكثر السعوديين يستخدمون منصة شاهد بنسبة 49%، يليه نتفلكس بنسبة 42%، ثم يأتي STC TV بنسبة 16% في المركز الثالث بفارق كبير.

Usage

Most Saudis use Shahid (49%), followed by Netflix (42%). At a distance, STC TV takes third place with 16% using this service.



منصات المشاهدة المفضلة:



12%
None لا يفضل

تتنافس منصتي شاهد ونتفلكس في التفضيل أيضًا، حيث إن 43% من السعوديين يفضلون شاهد، يليه نتفلكس بنسبة 35%.

Favorite platform:

‘A two camel race’: When asked about their preferred VoD platforms, Saudis prefer Shahid (43%), followed by Netflix (35%) and STC (4%) at a distance.

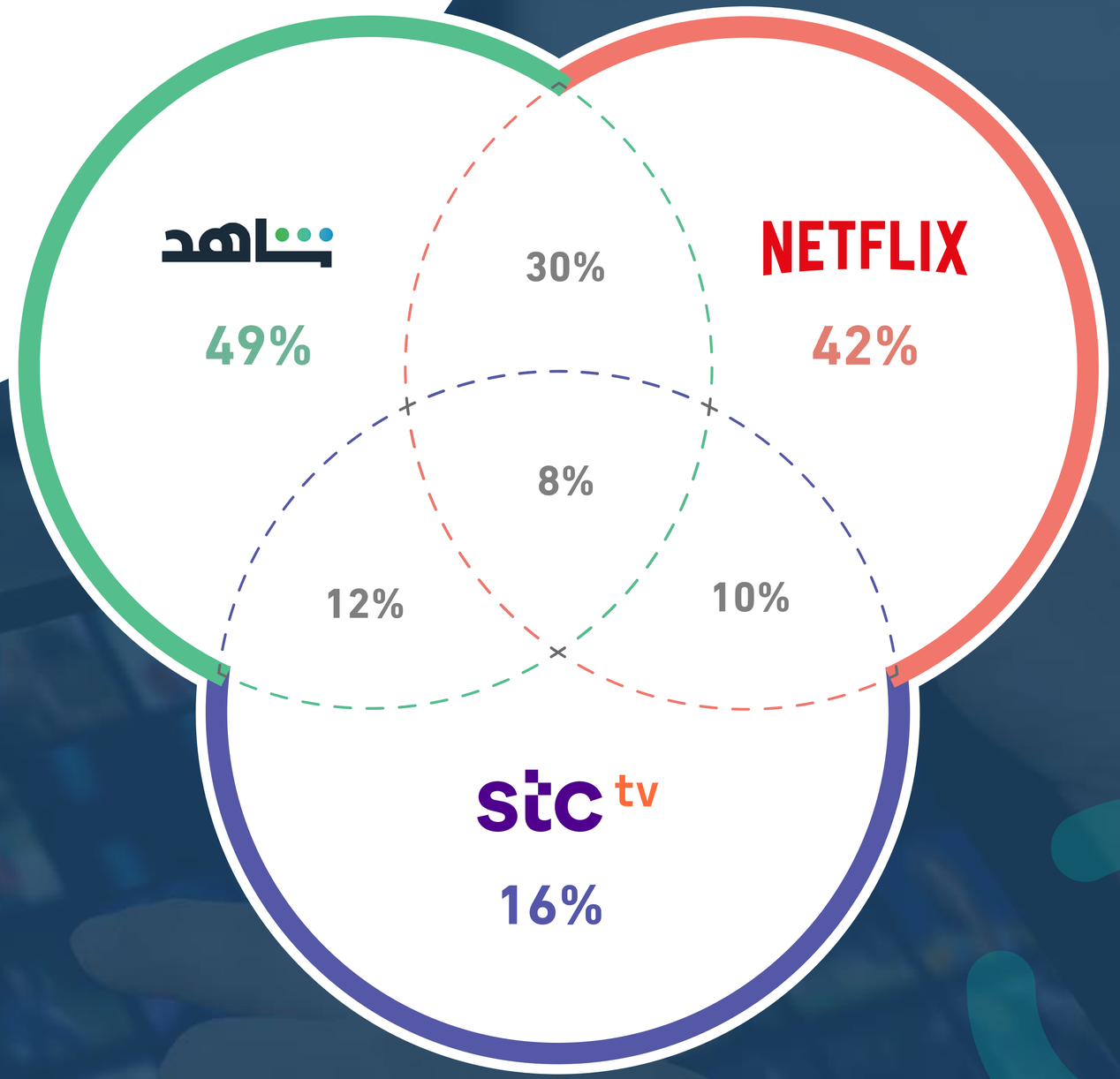
استخدام أكثر من منصة:

يستخدم كثير من السعوديين أكثر من منصة، ولا يكتفون باستخدام منصة واحدة، حيث إن 30% يستخدمون شاهدًا ونتفلكس، و12% يستخدمون شاهدًا وSTC TV، والجدير بالذكر هنا أن 8% يستخدمون الثلاث منصات معًا.

ويلاحظ أن مستخدمي منصة نتفلكس بشكل عام أصغر سنًا من مستخدمي شاهد.

VoD Multi-Usage

Many Saudis have multiple VoD subscriptions. 1 out of 12 Saudis have 3 subscriptions, 30% have both Shahid and Netflix and 12% Have subscriptions both to Shahid and STC. Overall, Netflix subscribers are slightly younger than Shahid users.



البيانات الديموغرافية:

الجنس	ذكر	49.7%
	أنثى	50.3%
العمر	34-18	51.1%
	49-35	28.9%
	50 فأكبر	20.0%
عدد أفراد الأسرة	4 فأقل	39.5%
	8-5	46.0%
	9فأكثر	14.5%
التعليم	الشهادة المتوسطة فأقل	19.6%
	الشهادة الثانوية	38.6%
	الشهادة الجامعية	36.8%
	الدراسات العليا أو دبلومها	5.0%
المنطقة الجغرافية	منطقة الرياض	31.9%
	منطقة مكة المكرمة	21.1%
	منطقة المدينة المنورة	5.9%
	منطقة القصيم	4.3%
	المنطقة الشرقية	14.0%
	مناطق الجنوب	14.6%
	مناطق الشمال	8.3%

عدد العينة: 1625

الحالة الاجتماعية	متزوج/ة	55.1%
	أعزب/عزباء	33.6%
	مطلق/ة / أرمل/ة	11.3%
الدخل	ليس له دخل	30.9%
	5000 فأقل	32.1%
	10000-5001	20.2%
	أكثر من 15000	16.8%
العمل	موظف/ة قطاع عام	14.8%
	موظف/ة قطاع خاص	20.3%
	متسبب/ة	3.4%
	متقاعد/ة	6.8%
	طالب/ة	9.9%
	بدون عمل	19.7%
	ربة منزل/ لا تبحث عن عمل	15.6%
	رجل/سيدة أعمال	3.2%
	عسكري	6.3%
القروض	نعم	34.8%
	لا	65.2%

Demographics:

Sample size: 1,625

Sex	Male	49.7%
	Female	50.3%
Age	34-18	51.1%
	49-35	28.9%
	50+	20.0%
Family size	4 And less	39.5%
	8-5	46.0%
	9+	14.5%
Education	Intermediate or less	19.6%
	High-school	38.6%
	Bachelor	36.8%
	Higher education	5.0%
Region	Riyadh	31.9%
	Makkah	21.1%
	Madinah	5.9%
	Qassim	4.3%
	Eastern	14.0%
	Southern	14.6%
	Northern	8.3%

Marital status	Married	55.1%
	Single	33.6%
	Divorced/ Widowed	11.3%
Income	No income	30.9%
	less than 5000	32.1%
	10000-5001	20.2%
	15000+	16.8%
Work status	Public sector	14.8%
	Private sector	20.3%
	Self employed	3.4%
	Retired	6.8%
	Student	9.9%
	Unemployed	19.7%
	Stay-at-home parent	15.6%
	Businessman/woman	3.2%
	Military	6.3%
Loans	Yes	34.8%
	no	65.2%

الإجراءات المنهجية:

مراحل بناء أسئلة الاستطلاع:

- بناء أسئلة الاستطلاع من قبل فريق مكون من ثلاثة خبراء يحملون شهادة الدكتوراه، وذلك وفق منهجية المركز السعودي القائمة على: الأهداف، والمحاور، والأوزان المقدرة المتضمنة: بناء مرجعية نظرية، وتحديد المحاور، وأوزانها، وأهدافها، ونطاقها، وتحديد مؤشراتها، وأوزانها، ومستويات قياسها.
- تحكيم أسئلة الاستطلاع من خبيرين مختلفين عن الثلاثة الذين بنوه.
- مراجعة أسئلة الاستطلاع إحصائيًّا.
- مراجعة أسئلة الاستطلاع لغويًّا.

تحديد المجتمع والعينة:

مجتمع الاستطلاع هم السعوديون الذين لديهم هواتف محمولة، وأعمارهم 18 سنة فأكبر، وحجم العينة 1625 سعوديًّا، وتمثل 96% من المجتمع السعودي وفق مسوح الهيئة العامة للإحصاء، بهامش خطأ عيني قدره 2.48%±.

أسلوب اختيار العينة:

اختيرت العينة عشوائيًّا بأسلوب العينة العشوائية البسيطة.

آلية اختيار العينة:

اختيرت العينة بواسطة برنامج حاسوبي يحتوي على جميع الأرقام المحتملة للهواتف المحمولة Random Digit Dialing (RDD)، وذلك وفق ما أوصت به الجمعية الأمريكية لبحوث الرأي العام AAPOR.

التواصل مع العينة:

عبر الهاتف المحمول.

عدد محاولات الاتصال بالأرقام المشغولة، أو التي لم ترد:

تمت برمجة نظام الاتصال ليجري 5 محاولات بالأرقام المشغولة.

جدولة الاتصال:

الاتصالات التي يعتذر أصحابها بسبب عدم مناسبة ظروفهم للإجابة تجدول مكالماتهم إلكترونيًّا في الوقت الذي يناسبهم.

نظام الاتصال:

Computer-Assisted Telephone Interviewing (CATI)، وهو نظام حاسوبي ذكي من شركة جنسس، مركب من مجموعة من البرامج المتكاملة التي تتولى إجراء الاتصال، وتحويله إلى موظفات جمع البيانات، وعرض أسئلة الاستطلاع، والتزويد بتقارير دقيقة عن عملياته.

Methodology

Stages of creating survey questions:

- Survey questions created by a team of three experts holding doctoral degrees, in accordance with the Saudi Center's methodology based on objectives and scope.
- The survey questions were judged by two experts different from the three who built it.
- Review survey questions statistically.
- Revise survey questions linguistically.

Determining the population and sample:

The survey population is Saudis who have mobile phones, and their ages are 18 years and older, representing 96% of Saudi society, according to General Authority for Statistics surveys. The sample size is 1,625 Saudis, with a margin of error of ±%2.48.

Sample selection method

The sample was randomly selected using a simple random sampling method.

Sample selection mechanism

The sample was selected using a computer program that contains all possible numbers of mobile phones Random Digit Dialing (RDD), as recommended by the American Association for Public Opinion Research (AAPOR).

Contacting the sample

Through cell phones

Number of attempts to call numbers that are busy, or not answered:

The calling system is programmed to make 5 attempts at busy numbers.

Call scheduling:

Calls whose apologize because their circumstances are not suitable for answering have their calls scheduled electronically. At a time that suits them.

Communication system:

Computer-Assisted Telephone Interviewing (CATI), an intelligent computer system from Genesys, is composed of a set of integrated programs that handle the call, transfer it to employees, collect data, display survey questions, and provide accurate reports on its operations.

شكـــرًا

Thank you

المركز السعودي لاستطلاعات الرأي
SAUDI CENTER FOR OPINION POLLING